

特约主编寄语

电力市场环境下客户服务的发展直接体现了电力体制改革为电力客户带来的新变化,它包括市场环境
下电网公司向电力客户提供的高品质输配电服务、用电保障服务,也包括售电公司的市场化售电服务、负荷
聚合商组织电力用户参与电力需求响应获取额外收益等众多内容,同时,在新时期的客户服务中,还体现在
“获得电力”指标的不断优化上。目前“获得电力”已经成为是衡量营商环境水平的重要标尺,进一步压减办
电时间、简化办电流程、降低办电成本、提升供电可靠性,是全面提升“获得电力”服务水平、持续改善营商环
境的关键。2020年9月25日,国家发展和改革委员会、国家能源局出台了《关于全面提升“获得电力”服务水
平 持续优化用电营商环境的意见》。2022年底前,在全国范围内将实现居民用户和低压小微企业用电报装
“三零”服务、高压用户用电报装“三省”服务,用电营商环境持续优化,“获得电力”整体服务水平迈上新
台阶。

为了展示电力市场与客户服务领域最新研究进展和发展趋势,推动该领域的深入研究和讨论,《电力需
求侧管理》编辑部针对“电力市场与客户服务”开设专题,本期专辑收录8篇论文,从电力市场分析、需求响应
机制和技术等多方面进行了深入的探索。

其中东南大学高赐威等人建立了虚拟电厂与内部产消者的主从博弈模型,制定虚拟电厂运营商向内部
产消者的购售电价格,通过电价信号引导产消者调整发用电策略,形成虚拟电厂的对外出力。广东电网有
限责任公司电力调度控制中心关玉衡、清华大学何宇俊、陈启鑫等人研究了广东电力现货市场环境下的需
求响应交易机制设计,重点分析了两次出清模式在需求响应参与现货市场中的作用。中国能源建设集团广
东省电力设计研究院有限公司李明等人研究了考虑可再生能源电力消纳权重的市场交易决策问题,通过多
主体成本收益分析,建立以各市场主体利润最大为目标的最优交易决策模型。在满足可再生能源消纳水平
考核的同时,实现了各市场主体市场利益均衡。内蒙古电力交易中心有限公司高政南等人研究了多维电力
市场风险综合评价问题,通过对市场结构、市场主体、市场效率及市场运行机制等4个方面进行风险因素的
挖掘分析,提炼出相应指标,并结合实例对电力市场风险进行了多维评价。东南大学蔡浩等人研究了考虑
用户用电效用的售电公司交易联合优化策略,在购电侧考虑中长期市场与现货市场购电组合以及需求响应
用户的可中断负荷的调用;售电侧结合用户用电效用,决策零售套餐的价格,采用CVaR衡量风险,进行联合
优化,达到售电公司收益最大、风险最小的目标。国网安徽省电力有限公司经济技术研究院杨娜等人分析
了双轨制下电力现货市场不平衡资金问题,促进电力现货市场的科学设计。国网江苏省电力有限公司盐城
供电分公司徐瑶等人研究了引入保险机制的售电公司交易决策优化问题,针对电力市场中电价的高度波动
性给售电公司带来的巨大收益损失风险,提出一种基于市场保险的电价波动机制,为售电公司决策提供参
考。云南电力调度控制中心刘德旭等人研究了电力市场中的市场力评估问题,针对市场力的产生来源和评
估方式,评价了国内外市场力评估指标体系的优劣性及适用性,为合理选择实际应用中的评估指标提供参考。

最后衷心感谢各位撰稿专家学者的辛苦工作,你们的刻苦钻研对我们办好这期专题给予了重要支持,
感谢《电力需求侧管理》编辑部的精心组织,使得我们能够在疫情期间保质保量的完成这一期专辑的组稿,如
果本期专题的文章能够给广大研究人员带来一些新的思路和想法将是我们莫大的欣慰。

东南大学 高赐威
上海电力大学 李东东