

表1 在线业务管控中发现问题一览表(2016年度)

| 问题子类           | 数量/条 | 问题子类          | 数量/条 |
|----------------|------|---------------|------|
| 采集数据异常         | 1    | 收费管理不规范       | 7    |
| 抄表计划管理不规范      | 14   | 特权维护管理不规范     | 3    |
| 抄表执行不规范        | 6    | 违约用电          | 67   |
| 电费违约金管理不规范     | 2    | 现场管理不规范       | 11   |
| 电量电费计收差错       | 14   | 现金安全管理不规范     | 4    |
| 电能表拆装管理不规范     | 5    | 业扩流程管理不规范     | 1    |
| 营销系统记录收费项与发票不符 | 2    | 营销系统记录与用电实际不符 | 81   |
| 营销系统记录与纸质记录不符  | 1    | 账务管理不规范       | 2    |
| 计量异常           | 3    | 业务费收费差错       | 7    |

维护”等主题;厦门供电公司自行开展的专项稽查主题有“执行合表电价客户月电量超8 000 kWh”、“临时用电超十年仍在用电用户”、“专项专用变在运多变比电流互感器专项稽查”和“计量点在变电站的专变客户计量TA变比比对”等。

通过构建营销全程协同机制、加大风险管控力度,近2年来厦门供电公司营销稽查共核查整改各类问题1 244例,纠正电费及业务费差错329.9万元,核查计量异常追补电费263.53万元,核查窃电

及违约用电追补电费及违约使用电费39.21万元,成效显著。

4 结束语

本文提出建立营销全程协同机制以促进新营销体系的形成,实现信息共享、问题共研、结果共享,同时加强管控营销业务风险,将在线稽查、专项稽查以及现场稽查

相结合,通过充分发挥营销稽查的功能,及时地发现问题、解决问题,对于营销业务的顺利开展以及供电公司经济收益的提高都起到了重要作用。D

参考文献:

[1] 闫刘生. 电力营销基本业务技能[M]. 北京:中国电力出版社,2002.  
[2] 于崇伟. 电力市场营销[M]. 北京:中国电力出版社,2002.

以电能替代促进降损节能和增供扩销

为了促进电能替代工作的进一步开展,加强电能替代方案的有效实施,国网河间市供电公司经过与政府相关主管部门的沟通与协调,积极推进绿色公交计划等与电能替代工作,加快燃煤铸造炉向电铸造炉、燃煤冶炼炉向电冶炼炉的替代转化,对综合治理及方案任务不仅进行了层层分解,还制订了明确的整改时限,进一步促进了该市电能替代工作的顺利开展。

电能替代工作不仅是与行业升级息息相关,同时也是与广大百姓的日常生活密不可分的。国网河间供电公司通过广播节目,将电能替代在意义、实施计划及实施保障措施等进行了宣传。该公司还积极与当地主管部门、行业协会、设备厂商以及报刊、广播、电视等主流媒体开展合作,以“绿色能源,服务万家——国家电网蓝天行动”为主题开展电能替代系列宣传,并组织开展“绿色电能四走进”活动,倡导绿色电能消费,提升社会各界用户对电能替代工作的理解和支持。

河间市供电公司为了促进电能替代工作的开展,积极加快电能替代示范项目建设,打造典型示范工程。该公司在城市集中供暖、商业、工农业生产及城市交通领域大力推广热泵、电采暖、电锅炉、电蓄冷、电动

汽车、电钻头、电拉拔及电吹拉等各类电能替代技术,特别是具有河间地域特色的油田采油电钻头、炼铁企业电铸造炉、保温材料生产的电冶炼炉、铜材电拉拔及工艺玻璃电吹拉技术。

河间市供电公司营销部门相关专业人员大力开展电锅炉等煤改电工程的推介工作,全面加大工业锅炉、窑炉煤改电力度,向政府部门申请并争取电锅炉推广优惠政策,研究推动电锅炉的配套政策。经过和相关企事业单位沟通和协商,公司2016年已完成15台电锅炉推广任务。

河间供电公司还积极开展地源热泵的调研推广工作。该公司已经在3个新建小区成功推广使用地源热泵项目,3个小区冬季取暖投运后,共实现采暖季电能替代增供达600万kWh,不仅加快了该市电能替代市场的开发,也为该市的节能减排工作的顺利开展做出了应有的贡献。

除此之外,国网河间市供电公司还从大力推广电窑炉、电动汽车、农业电排灌、水蓄冷、家庭分散式采暖及厨炊等电能替代方式,取得了显著的成果。

国网河间供电公司 刘天雨 解召辉